



FUSE



WERBUNG

SOFTWARE ENTWICKLUNG

PUBLIC RELATIONS

FILM

Fordern Sie unsere Vielfalt

Ganzheitliche Herangehensweise führt

Welcher Gedanke uns antreibt

FUSE – "Fuse" von "Verschmelzen" – bringt Marketing und IT zusammen. Wir leisten damit etwas, das viele andere Agenturen nicht bieten können: Wir richten den Blick aufs Ganze.

Unser Anspruch: Kreative Kommunikation auf allen Ebenen – nach Innen, nach Außen, mit Menschen und Maschinen. Damit decken wir das gesamte Spektrum von der Anzeige, über das Internet bis hin zu individuell entwickelten Informationssystemen ab.

Als Full-Service Agentur bleiben unsere Fühler dabei in Ihrem Interesse immer nach allen Seiten ausgestreckt. Wir blicken für Ihr Unternehmen voraus, mit Weitsicht auf langfristige Zukunftsstrategien.

Weil wir wissen, nach welchen Regeln Kommunikation sich abspielt, prüfen wir, an welcher Stelle der Einsatz welcher Kommunikationsinstrumente sinnvoll ist. Außerdem passen wir die Inhalte der Form an: Ein Messefilm folgt anderen Gesetzmäßigkeiten als ein Schulungsfilm, ein Internettex muss anders funktionieren als eine Pressemeldung.

Wie wir arbeiten

Um Ihnen unser Wissen und unsere Kreativität aus allen Abteilungen zur Verfügung zu stellen, tun wir vor allem eins: Wir hören zu. Und lesen auch zwischen den Zeilen.

Denn wir wollen möglichst viel über Sie erfahren, auch das, was vielleicht zunächst ganz unwichtig erscheint. Wenn Sie uns etwas erzählen, dann ist das niemals nebensächlich, denn es erschließt uns Ihre Welt, die Ihrer Branche und die Ihrer Persönlichkeit. Daraus entsteht vor unseren Augen ein klares Bild Ihrer Ziele, Wünsche und Werte. Auf dieser Basis können wir beginnen zu arbeiten und Nägel mit Köpfen zu machen.

Worauf wir hin arbeiten

Wir wollen, dass Sie zufrieden sind. Deshalb verfolgen und unterstützen wir Ihre Findungs- und Entscheidungsprozesse.

Und wir wollen, dass Sie sich bei uns sicher fühlen. Deshalb sind wir immer für Sie da, wenn Sie auch später noch Fragen haben. Unsere Zusammenarbeit – so verstehen wir uns – endet nicht bei Rechnungsabschluss.

Auf die Dauer zahlt sich aus, dass wir im Stillen immer schon langfristig voraus und um Sie herum denken. Wir merken uns Dinge, die erst später wichtig werden könnten. Und wir denken mehrgleisig: Das funktioniert, weil wir in der Agentur Kompetenzen aus verschiedenen Bereichen versammelt haben.



S. 4-5

FUSE Werbung



S. 6-7

FUSE Software Entwicklung

! zum Erfolg.

Warum wir für jeden Fall gewappnet sind

Bei FUSE arbeiten vier Abteilungen Hand in Hand. Egal mit wem Sie sprechen, das eine verbindet uns alle: Wir sind Experten auf unserem ureigensten Gebiet und denken zugleich daran, wie wir Sie auch auf anderen Gebieten unterstützen können.

Bei uns sind alle Kompetenzen aus den Bereichen Werbung, IT, PR und Film unter einem Dach versammelt. Dadurch schauen wir über den Tellerrand und wissen, was sich woanders tut. Der Gewinn für Sie: Schnell können wir Ihre Fragen zu anderen Bereichen beantworten, schnell steht ein kompetenter Ansprechpartner vor Ihnen, mit dem Sie Ihre Ideen durchsprechen können.

Warum wir nie stehen bleiben

Unsere Leistungen richten sich nach Ihren Anforderungen. Wenn wir bemerken, dass ein Medium wie z.B. Film im Umbruch ist und an Bedeutung gewinnt, reagieren wir darauf. Wir registrieren aufmerksam neue Anforderungen unserer Kunden und orientieren daran die Weiterentwicklung unserer Dienstleistungen und Produkte.

Wissbegierig nehmen wir Impulse auf, die sich oft aus technologischen Neuerungen ergeben – innerhalb der Abteilungen und spartenübergreifend. Weiterentwicklung gehört zu unserem täglichen Geschäft.

Was unsere Kunden über uns sagen:

„Ich habe meine Umsätze im Vergleich zum Vorjahr verdoppeln können. Das neue Shopsystem von FUSE bringt mehr Komfort für meine Kunden.“

Andreas Och, Geschäftsführer Staufenberg, Hamburg

„FUSE hat die komplexe Aufgabe an unser Content Management System optimal umgesetzt.“

Frank Wulfes, Projektleitung World of TUI, Hannover

„Die Zugriffe auf unsere Website hat sich versechsfacht! FUSE hat eine benutzerfreundliche Website entworfen. Sie bietet uns die Gelegenheit, alle Texte und Bilder jederzeit selbst zu ändern.“

Bernd Strecker, Prokurist Schnieder Reisen, Hamburg

„Mit dem dreistufigen Direkt-Mailing konnten wir die Fachbesucheranzahl auf der CEBIT um 104% steigern.“

Christiane Römer, Hewlett Packard, Test and Measurement, Frankfurt

„Durch die Optimierung des Rankings konnten wir in allen wichtigen Suchmaschinen mit unseren Suchbegriffen die ersten Plätze belegen.“

Franz Schaible, GAB, Bielefeld

„Die Agentur setzt die Wünsche unserer Kunden sowohl kreativ als auch effizient um.“

Uwe Laske, T-Systems, Bielefeld



S. 8-9



S. 10-11

Auf zu neuen Ufern!

Wir bringen Sie rüber.

Markenentwicklung und -kommunikation

Eine Marke muss nicht weltweit bekannt und Markenentwicklung muss nicht teuer sein. Sie lässt sich auch für den Mittelstand verwirklichen. Wenn Produktkompetenz und eine gute Markenidee zusammenkommen, können auch kleine und mittelständische Unternehmen von einer Markenstrategie profitieren.

Markenentwicklung und Markenführung brauchen eine Strategie, an der sich der Erfolg der Kommunikation messen lässt. Wir entwickeln mit Ihnen individuelle **Marken-Kommunikationslösungen** für Print- und Online-medien, z.B. für die Markteinführung, zur Kundengewinnung und zur Unterstützung des Vertriebs.

Mit Inhalten einer anderen Welt gelingt es, die eigene Marke aufzuladen und ihr ein unverwechselbares Gesicht zu geben. Dieser Transfer funktioniert durch bildhafte Imagekampagnen, durch Events oder Sponsoring.

Versuchen Sie z. B. einmal einer der unzähligen in Deutschland angebotenen Joghurtsorten eine Identität zu verleihen. Nichts schwieriger als das. Denn was verleiht Ihrem Joghurt seinen unverwechselbaren Charakter – pur im Glas betrachtet ist jeder Joghurt gleich. Erst der sportliche Joghurt mit einem Schuss Extra-Vitamine bleibt einer gesundheitsbewussten Zielgruppe in Erinnerung. Andere greifen lieber zu dem Joghurt, den sie mit einem Büroflirt assoziieren.

Dieser Herausforderung stehen alle Markenhersteller und Dienstleister gegenüber, egal ob sie nun Container, Weine oder Telefone verkaufen. Denn Geschäftspartner und Kunden erwarten einen plausiblen Grund, einen offensichtlichen Nutzen oder einen geldwerten Vorteil von den angebotenen Produkten oder Dienstleistungen.

Corporate Design (CD)

Nur ein Unternehmen, das in der Öffentlichkeit **visuell aufmerksamkeitsstark** auftritt, hat eine Chance, sich positiv vom Wettbewerber zu unterscheiden.

Das Logo muss die **Alleinstellung einer Marke** unterstreichen und ihr ein überzeugendes graphisches Äußeres verleihen. Für das Unternehmen ist wichtig, dass es sich im Logo oder der Wortmarke wiedererkennt.

Das Corporate Design baut auf der Corporate Identity auf. Ist das Selbstverständnis eines Unternehmens, seine Leitlinien, seine Philosophie geklärt, dann kann es sowohl intern in der Mitarbeiterkommunikation als auch extern gegenüber der Öffentlichkeit, im Corporate Design, umgesetzt werden.

Ein Unternehmen, das nach innen Persönlichkeit und eine eigene Philosophie vermittelt, tut dies mit Sicherheit auch in seinem äußeren Erscheinungsbild. An diesem Selbstverständnis Ihres Unternehmens orientieren sich auch die Kreativ-Ideen unserer hochqualifizierten Designer.

Zur visuellen Präsentation gehören alle Aspekte der Schrift-, Zeichen- und Farbgebung wie einheitliche Schriftart, Logogestaltung, Farbklima etc. Diese werden von uns konsequent in jedem Einsatzbereich verwirklicht: Auf Visitenkarten, Briefbögen, Informationsmedien, Prospekten, Kundenzeitungen, Leitsystemen, Schildern, Fahnen, Mitarbeiterkleidung usw.

Direktmailings

Egal ob Sie ein Mailing per Brief oder über ein E-Mail-Marketing Tool versenden, Sie haben vorher die Empfängergruppe definiert und versenden nur das, was für diese von Interesse sein könnte. Damit gehen Sie gezielt auf Ihre Kunden zu.

Die Rückläufe – sei es in Form von Anfragen oder Bestellungen – zeigen Ihnen, ob Sie Ihre Empfänger richtig eingeschätzt haben. Und Sie erhalten weitere Informationen, die Ihnen helfen, Ihre Kunden im nächsten Mailing noch gezielter anzusprechen.

Vor allem anderen unterstützen wir Sie dabei, die Zielsetzung des Mailings festzulegen. Geht es um getätigte Käufe, darum, dem Kunden Informationen anzubieten oder ihm die Gelegenheit zu geben, Wünsche zu äußern, wird zu einem Event eingeladen oder ein Produkt zu Sonderkonditionen angeboten? Wir klären außerdem, ob ein mehrstufiges Mailing sinnvoll ist.

Im zweiten Schritt helfen wir Ihnen dabei, Ihre Empfängergruppen zu definieren und neue Empfängergruppen, an die Sie bisher vielleicht noch nicht gedacht haben, zu finden. Schließlich entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen die Inhalte des Mailings, die Antwortmöglichkeiten und die Gestaltung einer in Text und Bild packenden Ansprache.



Magazine, Kataloge und Broschüren

Wenn Sie Ihre bestehenden und potentiellen Kunden und Ihre Geschäftspartner über Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen ins rechte Bild setzen wollen, dann brauchen Sie **Medien als Multiplikatoren**. Sie bringen die Vorteile Ihrer Produkte oder Dienstleistungen einer größeren Anzahl von potentiellen Kunden nahe.

Die inhaltlich und optisch **stimmige Darstellung** vermittelt auf nonverbaler Ebene die Botschaft von Qualität und Kompetenz – was nicht zuletzt auch vom verwendeten Fotomaterial abhängig ist.

Sie stiftet Vertrauen und flößt Ihren Kunden und Partnern die Gewissheit ein, mit Ihnen die richtige Wahl getroffen zu haben.

Die Bausteine, die dazu beitragen, dass Ihre Publikation zu einem maßgeschneiderten, unverwechselbaren Kommunikationsmedium wird, sind

- journalistisch aufbereitete, gut lesbare Texte und
- eine grafische Darstellung, die übersichtlich und ansprechend ist.

Anders gesagt: **Schönheitssinn und Verstand**. Nur so nimmt eine Publikation den Adressaten für sich ein.

Plakate, Flyer und Anzeigen

Plakate entfalten Ihre Wirkung gewissermaßen im Vorbeigehen an Straßenkreuzungen und auf Bahnstationen. **Ihr Witz muss auf einen Blick einschlagen**. Dasselbe gilt für Anzeigen. Sie fesseln die Aufmerksamkeit in Zeitungen, (Fach-)Zeitschriften und (Fach-)Periodika sowohl im Print als auch im Internet, aber auch in öffentlichen Verkehrsmitteln – je nach anvisierter Zielgruppe.

Anzeigen können mit einem direkten Angebot (Sonderangebot, Gewinnspiel, Event) verbunden sein, oder eine allgemeine Aufforderung enthalten. Sie können einzeln, oder als Serien- bzw. Erinnerungsanzeige geschaltet werden – je nach Kommunikationsziel. Auf einem Flyer – vom Einzelblatt bis zum Leporello – ist etwas mehr Platz – für eine Kurzdarstellung Ihres Unternehmens oder einzelner Bereiche, für eine konkrete, zeitlich begrenzte Verkaufsaktion oder die Bekanntgabe von Neuerungen.

Für alle Formate gilt: Werbung muss das Vertraute überraschend und kreativ überbringen, muss aufwecken – und das gelingt, egal wie viel Platz zur Verfügung steht – gesetzt dem Fall, das eingesetzte Medium entspricht dem definierten Kommunikationsziel.

Internet – Web- und Screendesign

Über Ihre Website stellen Sie all Ihren Zielgruppen die spezifischen Informationen zur Verfügung, die sie brauchen und unterstützen damit Ihr Offline-Marketing. Aus diesem Grund ist sie fester Bestandteil Ihres Gesamt-Kommunikationskonzepts. Das Medium Internet hat seine eigenen Gesetzmäßigkeiten hinsichtlich der Ansprache an Interessenten, Kunden, Investoren, Multiplikatoren, Bestands- und Neukunden bis hin zur allgemeinen Öffentlichkeit.

Zur verlässlichen und zielsicheren Entwicklung Ihrer Website veranstalten wir einen **Basis-Workshop**, an dem alle erforderlichen Abteilungen Ihres Unternehmens teilnehmen (2-5 Stunden, 200,00 -500,00 €). Gemeinsam formulieren wir die unterschiedlichen Interessen und Zielsetzungen.

Basierend auf den Ergebnissen des Workshops erstellen wir ein Konzept zur Umsetzung. Es enthält ein Content- und Strukturkonzept, das den Funktionsumfang definiert. Außerdem ein detailliertes Designkonzept, das Ihr Corporate Design mit einbezieht und sich an Usability und nach Wunsch an Barrierefreiheit orientiert.

Den meisten Webauftritten hinterlegen wir eine effiziente Content Management Lösung, mit der Sie Ihre Seiten selbst ohne Mühe aktualisieren und pflegen können.

Ebenso machen wir Ihnen Vorschläge, wie Sie zu gewissen Stichworten aus Ihrer Branche bei Google auf der ersten Seite gelistet werden. Denn **Suchmaschinenoptimierung** ist heute der Schlüssel zum Erfolg Ihrer Website.



POS, Kataloge für PANASONIC



Anzeigenserie für Lignet Rosé



Internet - Gewinnspiel zur Verkaufsförderung für Dimple

Beschreiten Sie neue Pfade

Unsere Software-Entwickler bauen

IT-Anwendungen – beste Anpassung sorgt für Erfolg

Ihre Anforderungen entscheiden. Sie kennen Ihr Geschäft, die täglichen Abläufe und Anforderungen, Ihre Kunden, Ihre Kommunikationswege. Sie wissen, wo es hakt, wo Zeit gespart, wo **Geschäftsprozesse optimiert** werden können.

Dem passen wir uns an und dem passen wir die Software an, die wir für Sie entwickeln. Wir hören Ihnen genau zu, um Ihre Anforderungen und Wünsche zu verstehen. Dabei bringen wir unsere Ideen mit ein, so dass sich **Ihre Erfahrungen von innen und unser Blick von außen** sinnvoll ergänzen. Auf diese Weise verschmelzen Ihr und unser Know-how zu einer optimal auf Ihre Bedürfnisse abgestimmten Individuallösung.

Aspekte der Sicherheit und Performanz gehören ebenso wie Usability und kundenorientierte Applikationen zu unseren Prioritäten in der Softwareentwicklung. Lösungen von FUSE garantieren Ihnen durch modularen Aufbau ein hohes Maß an Wartungssicherheit, Skalierbarkeit und Zukunftsfähigkeit.

Darin sind wir Spezialisten

Manchmal bringen Sie nur **individuelle Applikationen** voran. Auf der Grundlage intensiver Gespräche mit Ihnen und Ihren Mitarbeitern erstellen wir ein Pflichtenheft für Ihre zukunftsichere und datenbankgestützte IT-Lösung, mit deren Hilfe Sie die Prozesse in Ihrem Unternehmen besser steuern können.

Damit diese Optimierung auch im Alltag funktioniert, setzen wir auf visualisierte Handlungsschritte. Sie erleichtern den Anwendern im Tagesgeschäft den Einsatz und das Verständnis für die Software - intuitive Benutzerführung ist hier das Schlagwort. Sie wollen schließlich nicht über die Software nachdenken, sondern sich auf Ihr Geschäft konzentrieren.

Bei aller Usability lassen wir die Sicherheitsaspekte niemals außer Acht und setzen bei der Programmierung die neuesten Standards um.

Unsere IT-Spezialisten realisieren für Sie maßgeschneiderte **Datenbanken** für Ihre Backoffice-, Vertriebs- und Internetlösungen. Bereits bestehende Datenbanken passen wir an neue webbasierte Systeme an und sorgen für den reibungslosen Im- und Export der Daten. Die von uns entworfenen Datenbanken für Teilbereiche Ihrer bestehenden Anwendungen können bequem in Ihre bewährte IT-Architektur eingebunden werden.

Messen Sie uns an unseren Leitsätzen

Jede Lösung ist individuell.

Haben Sie Mut – lassen Sie sich eine eigene Lösung maßgeschneidert entwickeln. Setzen Sie uns zunächst einmal über Ihre Wünsche ins Bild. Das könnte sein: interne Kommunikation verbessern, Absatzförderungstools aufbauen oder sichere Kommunikation schaffen. Wir analysieren daraufhin die bei Ihnen vorhandene IT-Architektur. Dann schlagen wir Ihnen eine Umsetzung vor oder skizzieren mehrere Möglichkeiten, Ihre Wünsche zu realisieren.

Deshalb beginnen wir jedes Projekt mit einem Workshop. Die Ergebnisse dieser intensiven Auseinandersetzung formulieren wir in einem Konzept, in dem Aufgabenstellung, Zielgruppe und Infrastruktur festgehalten werden.

Wir halten den Aufwand im Zaum

Von Anfang an geben wir Ihnen neue Impulse, die der Umsetzung Ihrer Ziele dienen. Doch wir bedenken auch das Verhältnis von Aufwand und eingesetzter Technologie. Ihr Budget im Hinterkopf überprüfen wir, ob der Einsatz selbst neuester Technologie in jedem Fall effizient ist, oder ob es auch einfacher geht.

Denn nur Projekte, denen eine klare Wirtschaftlichkeitsbetrachtung vorangeht, leisten einen nachhaltigen Beitrag der IT zum Unternehmenswert. Aus diesem Grund machen wir Ihnen Vorschläge, wie IT-Projekte die Wertschöpfung in Ihrem Unternehmen erhöhen, die Effizienz steigern, zusätzlichen Kundennutzen schaffen oder die Kundenbindung sicherstellen.



Shopsystem für Staufenhöhl



Online Versicherungszertifikate für Junge



CMS-Lösung mit Reddot für TUI

e! die Brücken.

Produkte

Vendo (Shopsystem)

Vendo passt sich den Bedürfnissen Ihrer Kunden an und steigert so den Umsatz. Die Pflege des Shops ist ohne spezielle Computerkenntnisse leicht zu bewältigen. Zudem fallen keine Lizenzkosten an.

Synanto (E-Mail Marketing Tool)

Einfache Bedienbarkeit bei größtmöglicher Effizienz – das zeichnet Synanto aus. Jeder Mitarbeiter, der einen Standard E-Mail-Client (z.B. Outlook) bedienen kann, wird schnell Gefallen an Synanto finden. Es erleichtert das regelmäßige Anschreiben und Informieren Ihrer Kunden und Interessenten, ermöglicht aber auch die einfache Erledigung komplexer Aufgaben: Personalisierte Anschreiben, Newsletter, Einladungen zu Seminaren, Meinungsumfragen und selbst Bestellaktionen sind mit dem integrierten Aktionsmodul nur wenige Klicks entfernt.

Contuo (Content Managementsystem)

Mit Contuo wird der eigene Firmenauftritt lebendig: Ohne spezielle Computerkenntnisse kann jeder Mitarbeiter selbst neue Inhalte über einen visuellen Editor frei gestalten und die Website eigenhändig aktualisieren. Dabei wird das Grunddesign, das von uns entworfen oder von Ihrer bestehenden Website übernommen wird, beibehalten. Damit ist ein stimmiges Erscheinungsbild nach außen gewährleistet: Wir bauen das Haus – Sie richten es nach Ihren Wünschen ein und wohnen darin.

Habeo (Document Managementsystem)

Habeo ermöglicht Ihnen finanzielle Einsparungen durch kürzere Zugriffs- und Ablagezeiten, sowie kürzere Transport- und Suchzeiten Ihrer Dokumente. Es wird insbesondere im Bereich Qualitätsmanagement eingesetzt.

Unsere Skills:

- Objektorientierte Software Entwicklungen in PHP, Java, ASP
- Weitere Technologien: Perl, VBScript, XML, XSL
- Konzeption und Entwicklung von individuellen Softwarelösungen für Internet / Intranet
- Individuelle E-Commerce Lösungen (B2B, B2C, C2C), Zahlungsverkehr und Sicherheit, Integration von Payment-Providern
- Schnittstellenentwicklung (Datenkonvertierung, Datentransfer)
- Content Managementsysteme
- E-Marketing Tools

Datenbanksysteme

- Konzeption und Realisation von Datenbanksystemen (Oracle, MySQL, PostgreSQL, MS SQL)
- Anbindung an bestehende Datenbanksysteme und Schnittstellen

Server-Technologien / Plattformen

- Linux / Unix, Windows, Apache, Tomcat, MS Internet Information Server

Weiteres

- Administration und Support, technische Beratung, redaktionelle Betreuung, Schulung



Contuo (CMS)

Synanto (E-Mail Marketing Tool)

Vendo (Shopsystem)

Habeo (Document Managementsystem)

Schicken Sie uns in den Me

Am Anfang jeder PR-Tätigkeit führen wir mit Ihnen ein gründliches **Beratungsgespräch**. Denn unterschiedliche Aufgaben erfordern unterschiedliche Vorgehensweisen.

Vielleicht wünschen Sie sich höheren Absatz für ein bestimmtes Produkt, möglicherweise wollen Sie Ihr Unternehmen oder Ihren Verband als Ganzes positiver in der Öffentlichkeit dargestellt wissen oder Ihnen kommt es darauf an, Ihre Dienstleistung punktgenau bei Ihrer Zielgruppe bekannt zu machen.

Das alles kann PR - wenn sie professionell, geplant und kontinuierlich eingesetzt wird.

Die Konzeption

Grundlage für eine gelungene PR-Arbeit ist die **PR-Konzeption**, in der Ziele, Zielgruppen und Zielgruppenbotschaften definiert sind. Daraus leiten sich Maßnahmen ab, die wir in eine Zeitschiene gießen. So behalten Sie den Überblick und wissen zu jedem Zeitpunkt, wo Sie stehen.

FUSE erstellt PR-Konzeptionen nach den Grundlagen des renommierten Deutschen Instituts für Public Relations. Dabei wird größter Wert auf Praxistauglichkeit gelegt.

Unsere Instrumente:

Pressemitteilung

Die Guten ins Töpfchen.

Diese Auswahl nach dem wohlbekannten Aschenputtel-Prinzip lässt dem Redakteur bei der ersten Durchsicht in aller Regel kaum mehr Spiel als das bloße Prüfen der Überschriften auf Relevanz. Wem es hier nicht gelingt, mit gut platzierten Schlagworten „Lust auf mehr“ zu erwecken, der landet mit seiner Pressemitteilung schnell in der Ablage "P" wie Papierkorb.

Unsere Texte entwickeln für Sie aufmerksamstarke Artikel, die dem Redakteur helfen, spannende und abwechslungsreiche Themen in seinem Medium zu platzieren.

Anwenderberichte

In vielen Branchen ist es üblich, das eigene Leistungsspektrum anhand eines Kundenbeispiels darzustellen. Insbesondere in Investitionsgüterbranchen wird viel mit Anwenderberichten gearbeitet. Hierbei geht es, je nach Bereich, um die exemplarische und praxisbezogene Berichterstattung des Anwenders eines Produktes. Im Idealfall sollen Interessenten und potenzielle Kunden durch die Berichterstattung überzeugt und zum Kauf bewegt werden.

Fach und Hintergrundbeiträge

Fachbeiträge unterstreichen die Kompetenz einer Person oder eines Unternehmens und geben dem Leser konkrete Tipps und Handlungsanweisungen zur Umsetzung an die Hand.

Diese Textart dient der Betonung von weitreichender Kompetenz, Branchenerfahrung und fachlicher Expertise des Autors und damit gleichermaßen des dahinterstehenden Unternehmens. Diese Beiträge erarbeiten wir auch als komplette HTML-Seiten mit Bild, Infographik und Text, so dass Online Redaktionen komplett beliefert werden können.

Bilder, Videos

Setzen Sie auf die Macht der Bilder! Sie werden vom Betrachter als erstes wahrgenommen und transportieren nonverbale Botschaften. Bilder sind ein bekanntermaßen erprobtes Mittel zur Darstellung reiner Fakten ebenso wie zur Weckung von Emotionen. Dies gilt für Fotografien genauso wie für Filmsequenzen oder Zeichnungen. Und mit Infographiken bringen wir Inhalte visuell so auf den Punkt, dass sie im Gedächtnis ihrer Betrachter lange haften bleiben.



Pressemappe, Film für Telekom



Programme, Öffentlichkeitsarbeit für HSB



Presstexte für Softselect

diendschungel!

Wir bahnen Ihnen den Weg.

Kommentare, Interviews

Diese Textarten leben von der Aktualität des Themas und der „Bedeutung“ des Autors. Mit anderen Worten: Ein Interview mit dem Hausmeister eines Unternehmens ist selbst dann zum Misserfolg verurteilt, wenn es inhaltlich ansprechend ist. Hinzu kommt, dass das gleiche Interview mit dem Geschäftsführer des Unternehmens trotzdem nicht abgedruckt wird, wenn das Thema längst passé ist.

Es handelt sich um die subjektivsten Aussagemöglichkeiten des Genres. Unsere Empfehlung: Das Beziehen einer eindeutigen Stellung ist gefragt, Allgemeinplätze und „Schönreden“ tragen gerade hier nicht zum Erfolg bei.

Pressemappen und CDs

Wer ist leichter für Unternehmensbotschaften zu erwärmen: ein völlig anonym behandelter Adressat oder jemand, der direkt angesprochen wird und sich mit seinen individuellen Bedürfnissen wahrgenommen fühlt? Die Antwort fällt leicht: Kommunikation ist individuell und daher sollten gerade auch in der PR möglichst viele Signale auf Personalisierung stehen. Einen interessanten Aspekt bietet ein Druckverfahren, mit dessen Hilfe sich auch kleinste Auflagen von CDs schnell und günstig produzieren lassen.

Pressekonferenz

Soll ich die Pressearbeit komplett an eigene Personalkapazitäten delegieren oder externe Spezialisten hinzuziehen? Diese für PR-betreibende Unternehmen wichtige Frage kann weder pauschal beantwortet werden, noch gibt es in diesem Kontext so etwas wie absolute Wahrheiten. Eine Entscheidung ist immer im Einzelfall und vor dem Hintergrund betrieblicher Rahmenbedingungen und Ziele zu treffen.

Wesentlich für die Antwortfindung sind die Faktoren Zeit, Budget und Zielsetzung. Lassen Sie uns darüber sprechen, welche Teile der Gesamtaufgabe Sie an uns weitergeben wollen.

Kundenzeitung

Alle Themen der Unternehmenskommunikation können über Kundenzeitungen oder Magazine vermittelt werden. Wenn Professionalität und Aufwand stimmen, wird das Medium auch für „fremde“ Unternehmen als Werbeträger interessant, was im Idealfall zu Kostendeckung oder Gewinn führen kann. Wir übernehmen die gesamte Produktion – vom Text bis zum Druck.

Presseverteiler

Die Vorbereitung auf die richtige Auswahl an Publikationen beginnt bei den Aktionsplangesprächen. Jedes Unternehmen hat seine Zielpublikationen, die es aus verschiedenen Gründen heraus definiert. Diese Gründe, in unserem gemeinsamen Gespräch herausgearbeitet, können dann zur Basis werden, um die einzelnen Texte danach auszurichten. Mit spezifischen Themen können nur bestimmte Redaktionen bedient werden.

Hier ist es unsere Aufgabe, Sie sowohl bei der Auswahl, als auch bei der Ansprache der Redakteure zu unterstützen.

Alle Daten Ihres Verteilers führen wir in einer Datenbank zusammen. Jeder Adresse können wir Merkmale zuweisen. Damit sind wir in der Lage, Redaktionen gesondert nach Themen zu selektieren und anzuschreiben.



Kundenmagazin, Geschäftsbericht für MAZ

Pressemappe, Kataloge, Messestand für Schnieder Reisen

Unternehmensdarstellung für Uniconsult

Bringen Sie Bewegung ins Spiel

Filme wirken

Breitband öffnet das Internet für Filme

Breitbandzugänge gewinnen stetig an Bedeutung und öffnen das Tor für Filmsequenzen im Internet.

Schon jetzt geht ein Drittel der privaten Haushalte laut Emnid-Umfrage im Auftrag der Wirtschaftswoche vom März 2004 über DSL ins Netz. Mehr als 70 % der Unternehmen, kleine, mittlere und große, nutzen das Internet für Ihre Geschäftsabläufe. Davon verwendet weit mehr als ein Drittel laut statistischem Bundesamt im März 2004 DSL oder eine andere Breitbandverbindung.

Mit der fortschreitenden Zunahme von Breitbandzugängen gehören Filmszenen schon bald zum Alltag im Internet und werden die Wahrnehmungsgewohnheiten der User nachhaltig verändern.

Kleiner Etat ganz groß

FUSE hat Wege gefunden, Ihre Filme kostengünstig zu produzieren. Mit der Digitalisierung des Films ist es möglich geworden auch mit einem kleinen Etat erstklassige Ergebnisse zu erzielen.

Ein 3-Minuten-Film vermittelt beispielsweise anschaulich und überzeugend in temporeichen Szenen den Einsatz eines Produkts im Alltag oder im Arbeitsprozess. Mit dabei sind Texteinblendungen, Vertonung mit GEMA-freier Musik, digitaler Schnitt am PC und die Datenausgabe für TV und Internet.

Ein Film vielfach eingesetzt

Vielfältige Einsatzmöglichkeiten bieten einen ungeheuren Mehrwert. Ein einmal produzierter Film wird auf Messen und Promotion-Aktionen gezeigt, er flimmert über die Infoscreens in öffentlichen Verkehrsmitteln oder läuft im TV, präsentiert sich im Internet, wird per DVD oder CD von Vertriebsmitarbeitern, Journalisten und anderen Multiplikatoren genutzt, im Schulungsbereich eingesetzt und kommt am Point of Sale zur Geltung.

Was einmal in die Film-Produktion investierte wurde, hat heute also größere Medienwirkung denn je und erreicht auf unterschiedlichen Kanälen immer mehr Zuschauer.



Dokumentation für Sterac

Selbstdarstellung für Capital Lease

Selbstdarstellung für AKN

! intravenös.

Ein Film erwischt uns auf vielen Ebenen gleichzeitig

Ein Film erreicht seine Zuschauer mit gebündelten Informationen und Emotionen auf einer unbewussten Ebene. Auch komplizierte Zusammenhänge vermitteln sich audio-visuell eingängiger und überzeugender. Durch ausgefeilte Schnitttechnik, versierte Sprecher und die Untermalung mit passender Musik werden kleine, fesselnde Geschichten rund um ein Produkt oder ein Unternehmen erzählt.

Ein Film steht jedem Unternehmen, jeder Organisation oder Behörde gut zu Gesicht – ganz gleich ob klein oder groß, international oder regional tätig.

Entscheidend ist, dass sich die Zielgruppe mit diesem Medium ganz anders gefangen nehmen lässt, weil es zur Identifikation förmlich einlädt. Der Film kann die Geschichte eines geläuterten Zweiflers oder eines erfolgreichen Anwenders erzählen, er kann die Zuschauer bei Ihrem Humor packen oder ihrem Bedürfnis nach ernsthafter Auseinandersetzung nachkommen

Wenn wir die anvisierte Zielgruppe analysiert und kennengelernt haben, können wir sie mit der „Story“ genau dort abholen, wo sie sich befindet. Gemeinsam mit Ihnen finden wir die Themen, die Dos and Don'ts, die Stimmung und den Aufhänger, mit denen der Film Ihre Zielgruppe in seinen Bann zieht.

Von der Idee zum Konzept

Eine gute Idee für einen Film steht am Anfang – und die haben meistens Sie selbst, denn ein Film beflügelt die Phantasie und begeistert. Getragen von dieser Idee gehen wir mit Ihnen durch, was der Film bewirken und vermitteln soll.

Wenn Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Ihre Dienstleistungen darstellen möchten, prüfen wir außerdem bevor wir loslegen, in welcher Form ein Film zu Ihrer Zielgruppe passt, welche Aspekte und Stimmungen wichtig sind und nicht zuletzt wo der Film Ihre Zielgruppe erreichen wird. Aufbauend auf all diesen Komponenten erstellen wir dann ein Konzept für Ihren Film, in dem die Produktionsplanung enthalten ist.

Filmproduktion vom Drehbuch bis zur Masterdatei

Als ersten Schritt in der Produktionsplanung erstellen wir ein Drehbuch, in dem jede einzelne Szene detailliert beschrieben wird. Das reduziert den Aufwand in der Nachbearbeitung erheblich und spart daher Zeit und Geld. Diesem Drehbuch folgend dreht unser Filmteam die Szenen ab.

Nach Abschluss der Dreharbeiten bearbeiten wir das Material am Computer nach. Wir sichten alle Aufnahmen und stellen sie am Computerschnittplatz neu zusammen. Im nächsten Schritt kommen Grafiken, Titel und Animationen dazu. Wir nehmen die von ausgewählten Sprechern vorgetragenen Texte auf und entscheiden uns für Musik und Soundeffekte.

Schließlich fügen wir all diese Elemente nach Maßgabe des Drehbuchs zu einer ersten Filmversion, dem sogenannten "Rohschnitt", zusammen.

Nun sind Sie an der Reihe mit letzten Änderungswünschen, die jetzt noch umgesetzt werden können. Erst wenn Sie den Rohschnitt abgesegnet haben, werden Bild und Ton abgemischt, gerendert und zu einer Masterdatei zusammengefügt. Diese Masterdatei dient zu guter Letzt als Vorlage für alle weiteren Kopien Ihres Films auf verschiedene Videoformate, DVD oder CD-Rom.



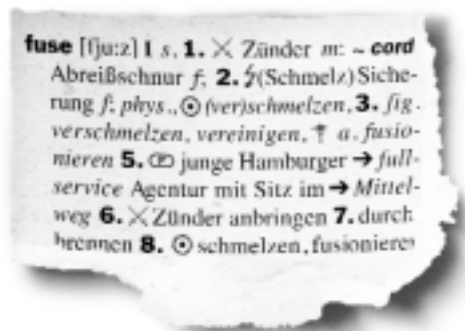
Messe- und Produktfilme für Alan



Veranstaltungsdokumentation für Friedenskappe



Darstellung ATM-Technologie für Telekom



Hamburg Port Consulting • Uniconsult • Harms Bergung • Capital Lease • Magellan • Siko Container • Dieckmann Verlag • Rhein West Spedition • STERAC
Hermes • Junge und Coi • MHK • Boston Consulting Group • ATO Unternehmensberatung • Bba Unternehmensberatung • Bongarts Sportpresseagentur
Druckservice Wümme • Digital Radio Nord • Deutschlandfunk • Hansestadt Hamburg • AKN • Stadtverwaltung Kaltenkirchen • Apothekerverband Schleswig-
Holstein • Multimedita • GEHE • Uromed • Hamamed • Hamburger Gesundheit e.V. • WEM • Lehmann und Voss • Otto Brandes • Schill und Seilacher • Nature
Chemicals • TUI • Schnieder Reisen • Ratio-Reisen • Hewlett Packard • Tacoss • Xnet • Softselect • Intershop • TC Trustcenter • BBCOM • Costa24 • Sparkassen
Immobilien • Griffin Immobilien • Herkules Immobilien • DIFA Immobilien AG • edde Bau • Deutsche Telekom • Panasonic • Alan Electronics • Tchibo
T-Systems • VBG Verwaltungsberufsgenossenschaft • HEM • SEIKO • Ratio-Handel • DIMPLE • Autohaus Brüggemann • Wucherpfennig • Hintelmann • Rhein-
West-Spedition • Warsteiner Elbspeicher Restaurant • Castel Cosimo Weineinzelhandel • Wein-Fuchs • Fleisch24 • END Armaturen • Staufenbiehl • Büttner
Alarmsysteme • Amfashion • Gustav Weiland • Spendenportal • DHB • Lumia Stiftung • Kinderschutzbund • Hamburger Sportbund



FUSE GmbH

INTEGRIERTE KOMMUNIKATION
UND NEUE MEDIEN

MITTELWEG 169
20148 HAMBURG

TEL. 040/450 318 -0
FAX. 040/450 318-18

INFO@FUUSE.DE
WWW.FUUSE.DE